

# Allestire

Cultura, materiali e innovazione per la Comunicazione Visiva e l'Exhibit Design

anno XXX - N. 217  
ki6-edition s.r.l.  
via Bruno Buzzi, 12  
39100 Bolzano

Rivista bimestrale • € 9,20

Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale  
D.L. 353/2003 (convertito in Legge 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, NE/BZ

In caso di mancato recapito inviare al CMP/CPO di Bolzano per la  
restituzione al mittente previo pagamento resi.

DOWNLOAD



Disponibile su  
App Store

Disponibile su  
Play Store

architettura elettrica BTH che, proposta in due versioni, garantisce una riduzione dei consumi dal 30 al 50%. Il banco diventa intelligente e, grazie al sistema BTH, che ne calibra tutti gli elementi in funzione delle diverse condizioni, quali la stagionalità e l'affluenza, risponde alle più stringenti richieste in termini di risparmio energetico dei punti vendita.



Massima visibilità, quindi, per un'elevata rotazione dei prodotti: anche l'illuminazione è stata oggetto di un attento studio sia per Elephant UP che per Cayman UP, per offrire la migliore soluzione espositiva. Nello specifico, i banchi sono proposti con LED(4.100K) della gamma IntensLIGHT Advance, perfettamente integrati sui montanti del banco, per una distribuzione uniforme della luce, che minimizza le zone d'ombra, accentuando l'enfasi sui prodotti.

[eptarefrigeration.com](http://eptarefrigeration.com)

#### B Light illumina Ottica Marziali

L'azienda friulana B Light nel 2014 è stata partner del progetto d'illuminazione della nuova sede dell'Ottica Marziali a Fermo. Il progetto illuminotecnico ha interessato tutte le aree interne del nuovo negozio, dall'area vendita ai locali tecnici e di servizio, fino ai laboratori: in ogni spazio è stata studiata una specifica soluzione ad hoc, a seconda delle esigenze del locale.

Per raggiungere l'obiettivo del progetto di rendere protagonisti sia i prodotti sia lo spazio di esposizione, l'azienda friulana ha fornito una serie di apparecchi adatti a rispondere alle diverse esigenze progettuali. Nell'area espositiva e di vendita sono state scelte delle linee luminose da incasso a soffitto per realizzare una luce diffusa che non drammatizzasse l'atmosfera ma evidenziasse uniformemente lo stile dell'arredo e rendesse il negozio facilmente fruibile per la clientela,



che deve essere attratta dal luogo e dalla merce esposta. In corrispondenza del bancone e sopra i tavoli sono stati utilizzati alcuni prodotti della linea Okkio, apparecchi a soffitto che esaltano i particolari, i dettagli, mentre per le

vetrine sono stati scelti dei proiettori a binario calamitato dal design moderno della linea Mushroom, ideali per rafforzare con delicata ma decisa intensità gli elementi prescelti ed elevare il rilievo di una parte ben precisa dell'ambiente circostante.

Le soluzioni illuminotecniche pensate per questo negozio sono dinamiche e flessibili perché consentono di creare scenari diversi a seconda dell'allestimento delle vetrine, dell'arredo del punto vendita e degli spazi espositivi, e permettono di adeguare l'intensità e la qualità della luce in base alle ore del giorno.

[b-light.it](http://b-light.it)



FLOORCOVERING®  
di Dal Santo

## L'Hub per il tappeto e la moquette

Il progetto Floorcovering è la naturale evoluzione di un'attività familiare ormai trentennale specializzata nella promozione, sourcing e sviluppo di collezioni tappeto e moquette per le varie esigenze di allestimento e decorazione.

L'offerta comprende un'ampia gamma di prodotti di qualità per progetti contract, nautici e di allestimento, oltre che lo sviluppo di articoli on demand e a marchio cliente.



FLOORCOVERING snc  
Via Lombardia, 14  
36015 Schio (VI) - ITALIA  
T. +39 0445.560094

[dalsanto@floorcovering.it](mailto:dalsanto@floorcovering.it)  
[www.floorcovering.it](http://www.floorcovering.it)

