

Dicembre 2015

Allestire

Cultura, materiali e innovazione per la Comunicazione Visiva e l'Exhibit Design

anno XXXI - N. 223
ki6-editori s.r.l.
via Bruno Buozzi, 12
39100 Bolzano

ALLESTIRE • N. 223 • Dicembre 2015

Cultura, materiali e innovazione per la Comunicazione Visiva e l'Exhibit Design

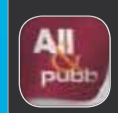
WAY
ALLESTIMENTI

Rivista bimestrale • € 9,20

Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale
D.L. 353/2003 (convertito in Legge 27/02/2004 n° 46) art. 1,
comma 1, NE/BZ

In caso di mancato recapito inviare al CMP/CPO di Bolzano
per la
restituzione al mittente previo pagamento resi.

DOWNLOAD



Disponibile su
App Store

Disponibile su
Play Store

Ricoh: un doppio festeggiamento

Ricoh punta a sviluppare prodotti e servizi che rispondano alle esigenze sempre in evoluzione dei fornitori di servizi di stampa e li supportino nella crescita del business. La leadership di Ricoh in questo ambito è attestata dai dati InfoSource relativi alle unità vendute: Ricoh Europe si riconferma al primo posto nel mercato dei sistemi Production Printing a colori a foglio singolo dell'Europa Occidentale con una quota di mercato del 37,7% (primo semestre del 2015) grazie alla quale l'azienda guadagna 15 punti percentuali rispetto al produttore che si trova al



secondo posto. Inoltre le serie Ricoh Pro C7110X e Pro C9110 sono state premiate in occasione dei Buyers Laboratory LLC (BLI) PRO Award. Benoit Chatelard, Vice President, Production Printing di Ricoh Europe, ha commentato: "I premi BLI ricevuti dalle serie Ricoh Pro C7110X e Pro C9110, insieme ai nuovi dati di InfoSource, confermano il valore delle scelte effettuate da molte centinaia di fornitori di servizi di stampa in tutta Europa. Questi operatori hanno scelto i sistemi Ricoh per raggiungere nuovi livelli di creatività, qualità e produttività e per soddisfare meglio i clienti e incrementare il fatturato".

I rigorosi test svolti da BLI hanno confermato le qualità distintive delle soluzioni di stampa. Da quando è iniziato questo programma di test, i sistemi Ricoh sono stati gli unici ad ottenere il riconoscimento '5 stelle' per la gestione dei supporti.

ricoh.it

B Bubble di B Light

B Bubble di B Light è una lampada decorativa a sospensione con una caratteristica speciale: questo splendido connubio tra design e tecnologia LED è stato progettato per essere fissato, oltre che a soffitto tramite supporto, anche al binario magnetico tramite la base dotata di supporto a calamita.



B Bubble è un'illuminazione che sa arredare con il suo stile discreto e minimalista; caratterizzata da una forma sferica in alluminio tornito e fresato, è disponibile in 2 differenti texture - liscia e ondulata. È inoltre possibile personalizzare la calotta in 5 diverse finiture - bianco, bronzo, antracite, bronzo con interno bianco e antracite con interno bianco - scegliendo tra 2 dimensioni: i 400mm di diametro e 290mm di altezza di B Bubble, o i 200mm di diametro e 165mm di altezza di B Bubble Mini.



B Bubble è una bolla di luce, emessa a una temperatura colore di 2700K o di 3000K con un eccellente colour rendering index (CRI 93). Grazie alla sua flessibilità di utilizzo, B Bubble è ideale per illuminare spazi abitativi, negozi, bar e ristoranti, donando unicità e stile ad ogni ambiente.

Installabile tramite un supporto da soffitto e dotata di un cavo in acciaio lungo 2m, è facilmente regolabile in altezza senza l'utilizzo di utensili.

Tra i plus di B Bubble e di B Bubble Mini, il particolare design e l'alimentazione a 24 Vdc o 230 VAC. Tramite attacco a calamita, B Bubble Mini è installabile su 'The Magnet Track', binario magnetico e dimmerabile, a 24 Vdc o 230 VAC, un ottimo strumento a servizio della creatività di ogni progettista.

b-light.it

Aure d'Oriente per il Calendario Epson 2016

Per il suo Calendario 2016, Epson Italia ha scelto di dedicare le dodici fotografie che lo compongono alle radici giapponesi dell'azienda, grazie ad uno dei fotografi più rappresentativi del panorama contemporaneo, Francesco Radino.

Il Calendario si intitola 'Aure d'Oriente - Diario di viaggio di un occidentale nello Shimane di fine millennio' e rappresenta la sintesi del viaggio/ricerca che il fotografo ha condotto in Giappone nell'antica Provincia di Shimane, seguendo le tracce di Lafcadio Hearn, scrittore e giornalista statunitense vissuto nel Paese del Sol Levante alla fine dell'Ottocento e celebre per le sue raccolte di leggende giapponesi e storie di fantasmi.

L'atmosfera evanescente di questo mondo, ricco di aure e di mistero, dove al reale si sovrappone un mondo antico sempre presente, è raccontato in maniera evocativa dalla maestria e sensibilità di Francesco Radino che ha trovato nella stampa in bianco e nero di Epson, già conosciuta e utilizzata nel suo lavoro quotidiano di fotografo, il perfetto equilibrio fra i neri più pieni, le trame sottili dei grigi e i toni delicati ed evanescenti dei mezzi toni: un equilibrio leggero che dà corpo alle immagini rarefatte del diario di viaggio del fotografo.



Ciascuna fotografia del Calendario Epson 2016 è una visione che racchiude l'essenza di un mondo che appartiene al passato ma lascia tracce (im)percettibili nel presente, come Radino stesso an-